

# RENORD

Insieme sulla strada giusta

## COMUNICATO STAMPA:

### Bilancio di fine anno per la concessionaria Renord: un 2021 complicato ma positivo, verso un 2022 con tante novità

Milano, 22 dicembre 2021 - Si chiude, per la Concessionaria Renord, un anno complicato ma positivo, contraddistinto da una grande vivacità commerciale contrastata da avvenimenti esterni non prevedibili.

*“Archiviamo un anno movimentato e difficile“* dichiara **Roberto Bolciaghi, Direttore Generale di Renord** *“in cui ci siamo distinti sia per aver saputo trasformare in occasioni di crescita tutte le dinamiche positive che abbiamo saputo cogliere nel 2021, primo fra tutti la spinta degli Ecoincentivi, sia per la nostra capacità di reagire velocemente e prontamente agli avvenimenti avversi, come la crisi dei componenti elettronici, un ostacolo estremamente negativo per tutto il nostro comparto. Nonostante questo, possiamo chiudere l'anno con soddisfazione, con uno sguardo già rivolto alle prossime sfide”*.

#### Un 2021 complicato ma positivo

Analizzando l'andamento del 2021 emerge sicuramente un **bilancio positivo dell'attività commerciale per tutti i marchi** rappresentati dalla concessionaria:

- **Renault** ha capitalizzato l'introduzione di una gamma di prodotti con motorizzazioni ibride e l'expertise maturata negli anni nella vendita di autovetture a trazione elettrica.
- **Dacia** ha ribadito fortemente sul mercato il suo essere una marca che commercializza prodotti con il miglior rapporto “Value for Money” e il lancio di Nuova Sandero e Spring l'hanno proiettata sul podio delle vendite in Italia. Menzione speciale per la piccola elettrica di Dacia che da subito è balzata al primo posto delle vendite e si è aggiudicata il premio “Autobest 2022”.
- Per **Nissan** invece è stato l'anno di lancio del nuovo Qashqai e dell'affermazione di Juke; menzione positiva inoltre per la concessionaria che ha saputo approfittare dei vantaggi derivanti dall'essere “Concessionario esclusivo Nissan” per l'area milanese.
- Da segnalare anche l'**ottimo risultato del Reparto Veicoli d'Occasione** che registra il **record di vendite** grazie agli investimenti organizzativi ed alle favorevoli dinamiche di mercato.

Anche il **Reparto Post Vendita** chiude un **anno fortemente positivo** in tutti gli indicatori principali. La sede di via Milanese è il fulcro delle attività e registra, specialmente nel Reparto Carrozzeria, incrementi di fatturato a doppia cifra. La sede di Monza sfrutta appieno le potenzialità del mercato e la nuova sede assistenza di Via Dei Missaglia si è immediatamente avviata per servire la clientela Nissan alla ricerca di un servizio di qualità.

*“Posso esprimere grande soddisfazione per i risultati raggiunti - commenta **Patrizia Bolciaghi, Direttore Generale di Renord** -. Sono il risultato dell'impegno che tutti i giorni le donne e gli uomini del Reparto Post vendita mettono per servire al meglio i nostri clienti, una squadra coesa e che non si risparmia, mettendo grande energia nel lavoro di tutti i giorni, trasformando le difficoltà in occasioni di crescita positive”*.

#### Verso un 2022 con tante novità

**Inoltre, il 2022 si preannuncia ricco di prospettive positive per la concessionaria milanese.** Sotto il profilo dei lanci di nuove vetture le carte da giocare sono molteplici: Renault Megane E-Tech Electric, Nuovo Renault Austral, Dacia Jogger, motorizzazioni Nissan E-Power, Nissan X trail ed il Suv 100% elettrico Ariya. *“Queste novità - afferma **Massimo Berruto, Direttore Marketing** di Renord - aggiunte al consolidamento di quanto fatto nel 2021, ci garantiranno la dinamicità che è necessaria per essere protagonisti nel mondo automotive milanese”*.

# RENORD

Insieme sulla strada giusta

Ma le novità non finiscono qui: **“Anticipiamo, senza svelare troppo, il lancio di due nuovi Brand Renord per il 2022. Uno per la vendita di veicoli d’occasione e uno per la commercializzazione di vetture Noleggio Lungo Termine. Per Renord questo vuole dire nuovi investimenti, nuove figure professionali per risultati ancora migliori, in due Aree Commerciali che già presidiamo ma che vogliamo ancora migliorare”** conferma Berruto.

**I Servizi Post Vendita ed il Marketing, infine, saranno al centro degli investimenti tecnologici che Renord ha previsto per l’anno che viene.** L’introduzione del software di CRM Salesforce, i programmi di Intelligenza Artificiale ed i nuovi Tool che verranno inseriti in Assistenza saranno le armi indispensabili per migliorare ancora qualità del servizio e risultato economico.

La sintesi conclusiva affidata a **Renato Bolciaghi, Presidente Renord**, che riassume al meglio l’anno che si sta chiudendo rilanciando sul prossimo 2022: *“L’anno che si chiude è stato complicato. Fatto di luci ed ombre. Un anno che ci ha ulteriormente insegnato ad essere sempre pronti, reattivi e capaci di reagire tempestivamente. Continuiamo ad investire per essere i protagonisti dell’automotive nell’area milanese. Questo è il nostro DNA, da più di 50 anni. La nostra forza, la nostra unicità”*.

#### **Contatti Ufficio Stampa:**

Spada Media Group - [ufficiostampa@agenziaspada.com](mailto:ufficiostampa@agenziaspada.com) - 02.24308560

#### **PROFILO ISTITUZIONALE:**

*Renord, concessionaria Renault, Nissan e Dacia, opera nel mercato dell’automobile da oltre 50 anni: con sette sedi, tra servizio vendita e assistenza, presenti sul territorio di Milano, Sesto San Giovanni e Monza, è tra le più importanti concessionarie della Lombardia.*